Подвальный Евгений Семенович
Подписано цифровой подписью: Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2025.02.17 11:26:23 +03'00'

ОПК ОС-3 Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Выбирает методы принятия решений, адекватные поставленным задачам; оценивает последствия принятых решений и их социальную значимость

2. Компоненты освоения компетенции

Очная форма обучения

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компонента
ОПК ОС-3.1 - Формирование навыка нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Выбирает методы принятия решений, адекватные поставленным задачам; оценивает последствия принятых решений и их социальную значимость
ОПК ОС-3.2 - Освоение знаний о сущности управленческого решения, условиях и методах разработки управленческого решения	Студент может назвать основные методы принятия решения и определить условия их применения
ОПК ОС – 3.3 - Формирование способности к оцениванию последствий принятых решений и их социальная значимость	Способен провести анализ текущего состояния компании с использованием таких инструментов, как SWOT- и STEP-анализ

Очно-заочная форма обучения

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компонента
ОПК ОС-3.1 - Формирование навыка нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Выбирает методы принятия решений, адекватные поставленным задачам; оценивает последствия принятых решений и их социальную значимость
ОПК ОС-3.2 - Освоение знаний о сущности управленческого решения, условиях и методах разработки управленческого решения	Студент может назвать основные методы принятия решения и определить условия их применения
ОПК ОС – 3.3 - Формирование способности к оцениванию последствий принятых решений и их социальная значимость	Способен провести анализ текущего состояния компании с использованием таких инструментов, как SWOT- и STEP-анализ